

附件

单一来源采购方式专业人员论证意见

专业人员信息	姓名:	在进
	职称:	高级科普作
	工作单位:	南通市科学技术协会
项目信息	项目名称:	南通市医疗保险基金管理中心 2025 年全民参保地铁灯箱广告宣传项目
	供应商名称:	南通市明日企业形象策划传播有限公司
专业人员论证意见	南通市医疗保险基金管理中心 2025 年全民参保地铁灯箱广告进行宣传,很有意义,十分必要。 地铁灯箱广告作为固定宣传载体,以直观、立体展示的形式,传播信息,具有不可替代优势。 南通市明日企业形象策划传播有限公司拥有该地铁灯箱广告,广告位一期广告位的经营权。南通市明日企业形象策划传播有限公司是南通明日的全资子公司,因此该广告位属于政府采购的单一来源采购方式的范畴。建议该项目的单一来源采购方式由南通市明日企业形象策划传播有限公司以单一来源采购方式实施。	
专业人员签字	在进	日期 2025 年 4 月 3 日

注:本表格中专业人员论证意见由专业人员手工填写。

附件

单一来源采购方式专业人员论证意见

专业人员信息	姓名：施跃东	
	职称：高工	
	工作单位：南通市第一人民医院	
项目信息	项目名称：南通市医疗保险基金管理中心 2025 年全民参保地铁灯箱广告宣传项目	
	供应商名称：南通市明日企业形象策划传播有限公司	
专业人员论证意见	南通市明日企业形象策划传播有限公司是苏州明日企业形象策划传播有限公司在南通设立的全资子公司，负责独家拥有南通市轨道交通1号线、2号线的所有广告媒体资源，为本地唯一可供该项目服务的供应商。 根据《政府采购法》第三十一条，本项目“只能从唯一供应商处采购”，符合单一来源采购适用情形。	
专业人员签字	施跃东	日期2025年9月3日

注：本表格中专业人员论证意见由专业人员手工填写。

附件

单一来源采购方式专业人员论证意见

专业人员信息	姓名:	钱文升
	职称:	高工 高师
	工作单位:	南通市建集团
项目信息	项目名称:	南通市医疗保险基金管理中心 2025 年全民参保地铁灯箱广告宣传项目
	供应商名称:	南通市明日企业形象策划传播有限公司
专业人员论证意见	1. 南通市明日企业形象策划传播有限公司为南通市轨道交通1号线、2号线一期广告资源经营权。南通市明日企业形象策划传播有限公司为其在南通设立的全资子公司，负责经营南通市轨道交通的合同广告位的广告媒体资源。 2. 基于上述情况，本项目符合单一来源采购适用情形，建议向南通市明日企业形象策划传播有限公司采购。	
专业人员签字	钱文升	日期 2025 年 10 月 3 日

注：本表格中专业人员论证意见由专业人员手工填写。