

南通市医疗保障局 南通市政府国有资产监督管理委员会

通医保办发〔2024〕62号

转发江苏省医疗保障局 江苏省政府国有资产监督管理委员会关于推动国有企业带头开展基本医保参保扩面宣传活动的通知

各市属企业，各县（市、区）医疗保障局、国资委、国资办：

现将《江苏省医疗保障局 江苏省政府国有资产监督管理委员会关于推动国有企业带头开展基本医保参保扩面宣传活动的通知》（苏医保函〔2024〕151号）转发给你们，请按要求认真抓好贯彻落实。



（此件公开发布）



南通市政府国有资产监督管理委员会

2024年11月25日

江苏省医疗保障局

江苏省政府国有资产监督管理委员会

苏医保函〔2024〕151号

关于推动国有企业带头开展基本医保参保扩面 宣传活动的通知

各省属企业，各设区市医疗保障局、国资委：

根据国务院办公厅《关于健全基本医疗保险参保长效机制的指导意见》（国办发〔2024〕38号）要求，为加强部门工作联动，抓好基本医保全民参保集中宣传月活动契机，广泛动员国有企业开展和参与基本医保参保扩面宣传活动，积极营造全民参保的良好社会氛围，现就有关事项通知如下：

一、提高参保意识，配合全民参保宣传。基本医疗保险关系广大人民群众的健康福祉，及时主动参保是用人单位、公民的权利和义务。国有企业作为全省经济社会发展的中坚力量，要进一步提高主动参保意识，持续巩固全省国有企业职工参保全覆盖成果，切实保障好职工的医保权益。要广泛动员全体职工，在城乡

— 1 —

居民基本医疗保险集中参保缴费期等重要时期，积极参与全民参保宣传动员，当好宣传员和实践者。

二、发挥企业优势，协助全民参保实施。鼓励国有企业立足行业特点，充分发挥资源丰富、覆盖面广、影响力大的优势，依托现有的服务阵地，多维度多层次助力全民参保宣传，提高全民参保的社会认知度和影响力。交通运输行业国有企业可以在公路、铁路、港口、机场开放电子屏、设置宣传栏、张贴宣传画、发放参保宣传折页；其他国有企业可以通过门户网站、手机客户端、微信公众号等线上途径，发布医保政策及宣传视频，增加弹窗功能推送参保提醒。国有企业可以借助酒店、全民健身场所等开展全民参保宣传公益活动等。

三、拓宽扩面渠道，挖掘全民参保增量。鼓励国有企业主动联系对接商业合作伙伴，积极向相关供应商、服务客户、合作机构等对象宣传全民参保扩面政策，提醒各类商业伙伴关注其职工的医保权益。同时，会同医保部门协助商业合作伙伴精准定位未参保人群，持续挖掘参保扩面空间，有效提升参保覆盖面，助推全民参保计划深入实施。

四、加强沟通对接，形成全民参保合力。各级医保部门要主动对接地方国有企业，针对国有企业特点与实际，主动上门开展医保政策“面对面”宣讲、工作座谈、直播互动等活动，了解掌握国有企业职工参保及医保权益享受情况，提升参保扩面宣传工

作的实效性。国资监管机构要协同当地医疗保障部门，共同指导国有企业带头履行职工参保责任和义务，发动广大职工、商业合作伙伴进行全民参保宣传，主动防范可能造成的劳动用工合规风险，持续营造良好的全民参保社会氛围。



(此件公开发布)



南通市医疗保障局办公室

2024年11月25日印发
