

附件 1:

人工合成骨企业分组及谈判规则

一、2020 年度六市采购总量（省平台数据）

品种	采购量
人工合成骨（骨粒）	14102g
人工合成骨（骨块）	17110 cm ³

注:年度预采购量按上述量的 80%估算。

二、企业分组（排名不分先后）

骨粒组:

组别	企业名称	备注
A 组	Wright Medical Technology(瑞毅)	量大组 (3 家中选)
	上海瑞邦生物材料有限公司	
	上海贝奥路生物材料有限公司	
	天津市赛宁生物工程技术有限公司	
	江苏阳生生物股份有限公司	
B 组	奥林巴斯泰尔茂生物材料株式会社(郡是)	(1 家中选)
	Synthes Gmbh (强生)	
	HOYA TECHNOSURGICAL (上海富吉)	

骨块组:

组别	企业名称	备注
A 组	美国 NovaBone Products,LLC (纳德)	量大组

	上海贝奥路生物材料有限公司	(1家中选)
B 组	北京益而康生物工程有限公司	(1家中选)
	天津市赛宁生物工程技术有限公司	
	上海瑞邦生物材料有限公司	
	奥精医疗科技股份有限公司	

三、综合降幅测算

根据企业所报对应代表品的价格计算综合降幅。若该企业所报代表品价格为 $D_1, D_2, \dots, D_n (n \leq 3)$, 对应代表品基准价分别为 $J_1, J_2, \dots, J_n (n \leq 3)$, 则单个代表品降幅分别为 $F_n = (J_n - D_n) / J_n \times 100\% (n \leq 3)$, 该品种的综合降幅为 $Z = (F_1 + F_2 + \dots + F_n) / n (n \leq 3)$ 。该降幅则为对应企业和品种的最终降幅, 若该企业中选, 则该降幅适用于对应产品所有挂网品规。

四、谈判及中选规则

本产品分两轮谈判报价, 第一轮所有企业报价, 第二轮 A 组未中选企业再次报价。若同组企业综合降幅一致, 则降幅一致的企业再次报价, 仍一致时, 按平台采购量从大到小排序。

第一轮:

(一) 企业直接申报代表品价格, 计算综合降幅, A、B 两组按照降幅大小分别排序。

(二) 若出现同组降幅一致的企业, 需再次报价。二次所报价格须低于首次所报价格, 若企业未报价或所报价格不符合要求, 则按自动放弃处理。

(三) 按照表中设定的中选数量确定中选企业。

第二轮：

A 组未中选企业再次报价，计算综合降幅并排序。若排名第一的综合降幅高于 A、B 组已中选企业的最高降幅，则中选。

五、采购量分配

第一轮 A 组中选企业参与预采购量基础量的分配，剩余预采购量由医疗机构根据临床使用情况自主选择。第一轮 A 组中选企业按降幅排序为 Z1, Z2……，则采购量分配如下：

骨粒组：

组别	排名	分配量
A 组	Z1	45%
	Z2	30%
	Z3	15%
其它		自主

骨块组：

组别	排名	分配量
A 组	Z1	60%
其它		自主

上述采购量分配表中若中选企业数量少于表中数量时，其对应排名的采购量平均分配至其它名次的中选企业中。所有中选企业将按照上述比例分配实际采购量，并签订带量采购合同。